

# Air Marine. Un réseau pour couvrir tout l'Hexagone

• **SURVEILLANCE AÉRIENNE** Pour accélérer son développement sur l'ensemble du territoire, Air Marine constitue un réseau de partenaires.

**P**lus de 400 entreprises françaises ont été identifiées par la DGAC comme opérateurs de drones. Pour la plupart, ces sociétés ont un tout petit périmètre. D'où l'idée de Gilles Olichon, qui a créé Air Marine en 1990, de les accompagner dans leur développement. Historiquement, Air Marine, filiale d'AMAE, est spécialisée dans la surveillance aérienne de gazoducs et oléoducs. Et depuis quelques années, elle dispose également d'une expertise dans le contrôle aérien opéré par drone. Aerodrones, autre filiale d'AMAE, est chargée de développer un réseau d'opérateurs de drones. « Nous leur apportons des compétences techniques pour qu'ils deviennent plus performants, explique Gilles Olichon. En échange, nous attendons de ces entreprises qu'elles deviennent nos relais locaux dans leur région ».



Le groupe AMAE compte trois filiales: Air Marine (surveillance aérienne), Aerodrones (développement de technologies) et Adrones (développement commercial).

## Objectif : un partenaire par département

Pour Air Marine, qui est installé sur l'aérodrome de Saucats Léognan, le déplacement d'un pilote et d'un drone sur des missions à plusieurs centaines de kilomètres représente un coût non négligeable. L'idée est donc de profiter de la présence de partenaires sur l'ensemble de l'Hexagone pour effectuer certaines prestations. Le réseau que constitue Aerodrones, compte moins d'une dizaine de membres actuelle-

ment. « L'objectif est de disposer d'une maille assez fine, avec un partenaire par département, déclare Gilles Olichon. Cela devrait prendre environ 2 ans. Avec ce réseau, notre ambition est de décupler le chiffre d'affaires grâce à une capacité opérationnelle multigéographique et multimétiers ».

## Offre diverse

Air Marine a diversifié son offre depuis quelques années, et réa-

lise de la surveillance linéaire, mais aussi de l'inspection d'ouvrages et sites industriels, de la topographie, de la thermographie et de l'agriculture de précision.

## Franchise ou licence de marque à plus long terme

« D'ici 3 ans, quand nous aurons validé des années d'exploitation avec nos partenaires, et que nous aurons atteint un bon résultat économique, nous

pourrions nous lancer dans des contrats de franchise ou des licences de marque », annonce Gilles Olichon.

Yann Buanec

## AIR MARINE

(Léognan)  
Gérant : Laurent Caillard  
CA 2013: 2 M€  
20 salariés  
05 35 54 29 20  
info@air-marine.fr